

Inlandstourismus und Naherholung während der Corona-Pandemie

Fachkonferenz „Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten“

Verlust durch Umsatzausfall für die Monate März bis August 2020 in Deutschland



Nach derzeitigen Berechnungen hat der Tourismus in Deutschland von März bis August wöchentlich Umsatzeinbußen von knapp 1,8 Mrd. € hinnehmen müssen.

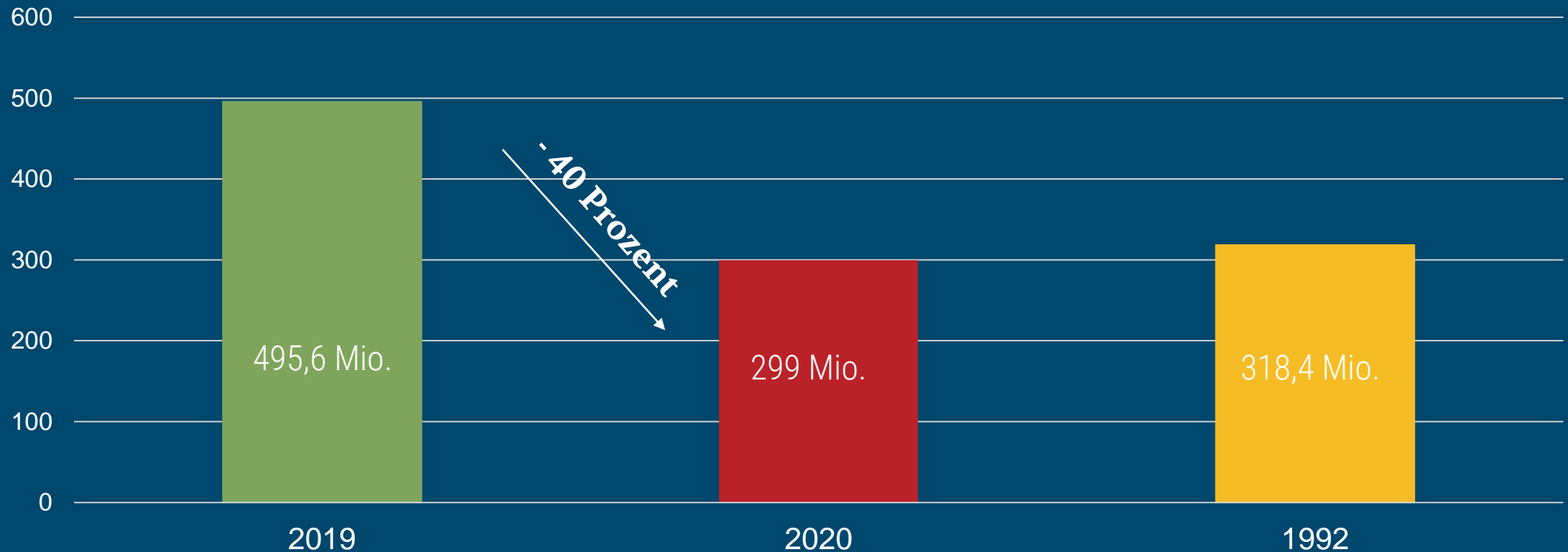
Quelle: dwif 2020

SCHÄTZUNG DES UMSATZAUSSCHLAGS FÜR DIE MONATE NOVEMBER UND DEZEMBER 2020

Annahmen Nov/Dez:
Derzeit bestehende
Lockdown-Bedingungen,
Übertragung von
Erfahrungswerten aus
dem April 2020



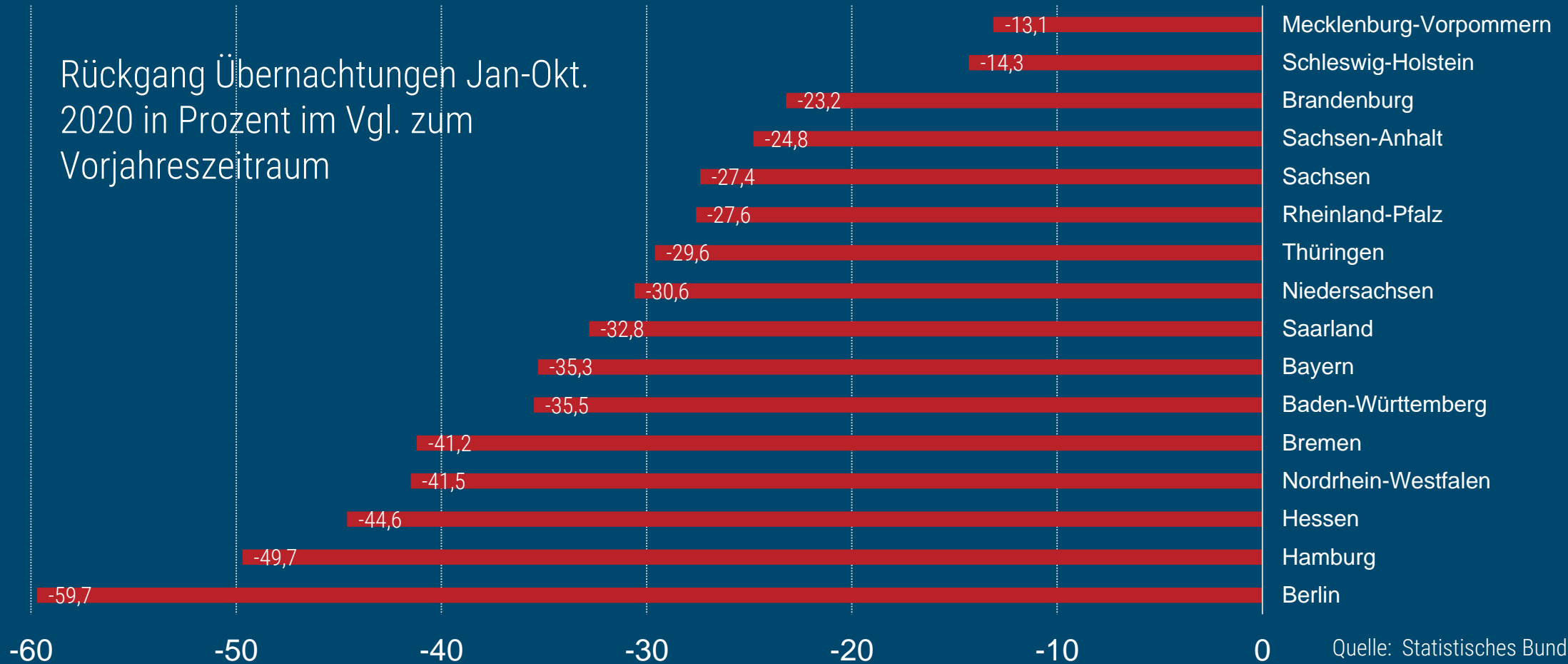
Übernachtungen: Rekord-Tiefstwert



Quelle: Statistisches Bundesamt

Deutschlandweite Verluste

Rückgang Übernachtungen Jan-Okt.
2020 in Prozent im Vgl. zum
Vorjahreszeitraum



Deutscher
Tourismuspreis 2020
– 1. Preis:

Hockeypark Betriebs
GmbH + Co. KG

Strandkorb Open Air
2020



© Maris Rietrums

**Deutscher
Tourismuspreis 2020
– 2. Preis /
Publikumspreis:**

**TA Lübecker Bucht &
TZ St. Peter-Ording**

**Innovative digitale
Lösungen zur
Messung von
Auslastungen und
zur Besucherlenkung**



© TALB