

NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEUTSCHLAND GESTALTEN

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IM TOURISMUS:
FÖRDERUNG UND ANFORDERUNGEN FÜR BETRIEBE UND DESTINATIONEN

PROGRAMMABLAUF

10:00 Uhr **Begrüßung, Einführung und technische Hinweise**

Rolf Spittler, Vorsitzender Ö.T.E. e.V.

10:10 Uhr **Situation der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) als Motor der Nachhaltigkeit in der deutschen Tourismuswirtschaft**

Die Krise als Chance, den Tourismus neu zu denken - Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Referent: *Andreas Koch*, Geschäftsführer blueContec GmbH

Wirtschaftliche Situation kleiner und mittelständischer Betriebe – Stärken und Herausforderungen – vor, während und nach der Krise

Referent: *Mathias Johnen*, stellv. Geschäftsführer DEHOGA Nordrhein e.V.

Nachhaltigkeit im Fokus bei KMU – Vor- oder Nachteile bei der Krisenbewältigung?

Referentin: *Daniela Mautner*, Geschäftsführerin Landgasthof Euler Neuschönau, Nationalpark-Partner Bayerischer Wald

————— *15 Minuten Rückfragen und Diskussion*

11:25 Uhr **Chancen und Hemmnisse für nachhaltiges Wirtschaften von KMU im Tourismus**

Chancen und Vorteile für den Umstieg in die nachhaltige Wirtschaft

Referent: *Benjamin Förtsch*, Geschäftsführer Kreativhotel Luise Erlangen

Welche Förderung brauchen nachhaltig wirtschaftende Betriebe und Unternehmen? Welche Hemmnisse sollten abgebaut werden?

Referentin: *Dr. Katharina Reuter*, Geschäftsführerin, BNW Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften? Möglichkeiten und Grenzen aus Kundensicht

Referent: **Wolfgang Günther**, Leiter Nachhaltigkeit im Tourismus, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

12:40 - 13:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr **Destinationen als Schnittstelle und Förderer der Nachhaltigkeit**

Exzellenz durch Resilienz – Zukunftsfähige Tourismusedwicklung von Destinationen in Zeiten nach COVID-19

Referent: **Matthias Beyer**, Geschäftsführer mascontour GmbH – Sustainable Tourism Consulting & Communication

Vermarktung von Schleswig-Holstein als nachhaltiger Tourismus- und Tagungsstandort – aktuelle Situation, Handlungsnotwendigkeiten und erste Erfolgsprojekte

Referentin: **Dr. Bettina Bunge**, Geschäftsführerin Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Nachhaltige Destination: Vom Modell zur gängigen Praxis – das Beispiel der Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland

Referentin: **Ulrike Weiß**, Geschäftsführerin, ZweiTälerLand | Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

14:45 Uhr **Resümee und Verabschiedung**

15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

INFORMATION & ANMELDUNG

Die Fachkonferenz wird mittels »Zoom« stattfinden. Die Einwahldaten, sowie Hinweise zur Nutzung des Online-Tools »Zoom«, werden nach der Anmeldung zugeschickt.

Die Anmeldung erfolgt unter folgendem Link:

www.naturfreunde.de/Fachkonferenz-Nachhaltiges-Wirtschaften

Ansprechpartner

Michael Meyer

Ö.T.E. e.V.

Postfach 201021

53140 Bonn

Tel.: 0175/564 48 95

E-Mail: m.meyer@oete.de

www.oete.de

Katja Plume

NaturFreunde Deutschlands e.V.

Warschauer Str. 58a/59a

10243 Berlin

Tel.: 030/29 77 32-69

E-Mail: plume@naturfreunde.de

www.naturfreunde.de

Die Veranstaltungsreihe »Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten« findet statt im Rahmen des Projektes »Förderung des nachhaltigen Tourismus in Deutschland – Gute Beispiele und Problemlösungen«. Dieses wird durchgeführt vom Verband Ökologischer Tourismus in Europa (Ö.T.E.) e.V. in Kooperation mit NaturFreunde Deutschlands e.V. sowie mit Unterstützung des Verbändearbeitskreises »Nachhaltiger Tourismus«.



Gefördert durch das Umweltbundesamt aus Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)

